

KÜRESEL MEDYADA ELEKTRONİK NİKOTİN DAĞITIM SİSTEMLERİ (ENDS)

2014-2023 YILLARI ARASI SOSYAL
MEDYA TEMELLİ İÇERİK ANALİZİ



SAĞLIKTA DAVRANIŞ EĞİLİMLERİ 4

 tuseb.gov.tr

 tuhke@tuseb.gov.tr

 +90 (312) 920 15 15

**Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)
in Global Media**

A Social Media-Based Content Analysis
(2014-2023)

SAĞLIKTA DAVRANIŞ EĞİLİMLERİ 4

KÜRESEL MEDYADA ELEKTRONİK NİKOTİN DAĞITIM SİSTEMLERİ (ENDS)

2014-2023 YILLARI ARASI SOSYAL
MEDYA TEMELLİ İÇERİK ANALİZİ

Kasım 2025
Ankara

ISBN: 978-625-44323-5-4
TÜSEB Sertifika No: 52277

Bu yayın; Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı Türkiye Halk Sağlığı ve Kronik Hastalıklar Enstitüsü tarafından hazırlanmıştır. Her türlü yayın hakkı Türkiye Halk Sağlığı ve Kronik Hastalıklar Enstitüsü'ne aittir.

© Bu çalışmanın her hakkı saklıdır. TÜSEB'in izni ve onayı olmadan bu rapor kısmen veya tamamen çoğaltılamaz.

İçindekiler / Table of Contents

01 / 04

Yönetici Özeti
Executive Summary

07 / 09

Giriş
Introduction

11 / 13

Yöntem
Methods

15 / 17

Çalışmanın Hacmi ve Demografik Dağılımı
Study Volume & Demographic Distribution

19 / 30

Bulgular
Findings

41 / 45

Türkiye’de ENDS Tartışma Odakları
ENDS Discussions Focal Points in Türkiye

49 / 51

Tartışma
Discussion

53 / 56

Sonuç ve Öneriler
Conclusions & Recommendations

YÖNETİCİ ÖZETİ

Elektronik sigaralar ve yeni nesil tütün ürünleri, tütün endüstrisinin ürün inovasyonu olarak ortaya çıkmakla kalmayıp; halk sağlığı politikalarının yönünü, düzenleyici sistemlerin sınırlarını ve kullanıcı davranışlarını yeniden şekillendiren bir dönüşüm sürecinin tetikleyicisi olmuştur (TÜSEB *Elektronik Sigara ve Yeni Nesil Tütün Ürünleri Politika Değerlendirme Raporu*, 2025).

Bu ürünler, tütün bağımlılığının geleceğine ilişkin küresel tartışmaların merkezinde yer almakta; bir yandan geleneksel sigaralara kıyasla daha az zararlı olabileceği yönünde bilimsel veriler sunulmakta, diğer yandan nikotin bağımlılığını sürdürme, çift kullanım davranışını artırma, sigarayı bırakmayı geciktirme ve gençlerde yeni bağımlılık paternleri oluşturma riskleri nedeniyle halk sağlığı açısından temkinli biçimde değerlendirilmektedir.

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), uzun vadeli sağlık etkilerindeki belirsizlik ve nikotin bağımlılığının yeniden sıradanlaşması riski nedeniyle ihtiyat ilkesini savunmakta; bazı ülkeler (örneğin Birleşik Krallık ve Japonya) ise zarar azaltma politikalarını destekleyici kontrollü modeller uygulamaktadır. Bu yaklaşım farkı, küresel tütün kontrolü politikalarında bölgesel çeşitliliği artırmış; ürünlerin regülasyon, erişim ve denetim mekanizmalarında farklı uygulamaları beraberinde getirmiştir.

Bu rapor, 2014–2023 yılları arasında 12 dilde yayımlanmış 2 milyondan fazla çevrim içi medya içeriğinin incelenmesine dayanmaktadır. Buna ek olarak, Türkiye için analiz dönemi 2017–2025 yıllarını kapsayacak şekilde güncellenmiş ve ulusal düzeyde dijital söylem ile politika gelişmeleri daha ayrıntılı biçimde incelenmiştir.

ENDS HAKKINDA DİJİTAL MEDYADA
OLUŞAN SÖYLEMLERİN ANALİZİ



Bu çalışmanın verileri, Brandwatch™ adlı sosyal medya ve dijital içerik analiz platformu üzerinden toplanmış; doğal dil işleme (Natural Language Processing – NLP), metin madenciliği, bağlamsal analiz ve duygu sınıflandırması teknikleriyle değerlendirilmiştir.

Analiz sürecinde içerikler pozitif, nötr ve negatif söylem eksenlerinde sınıflandırılmış; bu dijital söylem analizi sonucunda, tartışmaların beş ana tematik çerçeve etrafında doğal biçimde kümelendiği görülmüştür:

1. Sağlık Riskleri
2. Düzenleyici Müdahaleler
3. Pazar Üzerindeki Etkiler
4. Kamuoyu Görüşü
5. Alternatiflerle Karşılaştırmalar



Bu temalar, araştırma öncesinde tanımlanmamış, doğrudan doğal dil işleme analiziyle ortaya çıkmıştır. Böylece rapor, farklı ülkelerdeki medya, kamu otoriteleri, endüstri ve kullanıcı söylemlerinin doğal desenlerini, etkileşim biçimlerini ve ortak tartışma alanlarını nesnel biçimde ortaya koymuştur. Elde edilen bu tematik yapı, hem küresel hem yerel ölçekte dijital söylemlerin halk sağlığı politikaları üzerindeki etkisini anlamak için güçlü bir analitik temel sağlamaktadır.

TEMEL BULGULAR

Elektronik sigaralarla ilgili içeriklerin doğal dil işleme yöntemleriyle analiz edilmesi, tartışmaların belirli konu kümeleri etrafında yoğunlaştığını ve sosyal medya söyleminin kendi içinde tekrarlayan temalar oluşturduğunu göstermektedir. Bunlar:

- **Sağlık Riskleri:** Bazı çalışmalar bu ürünlerin yanma kaynaklı toksinlere daha az maruziyet sağladığını ortaya koysa da, nikotin bağımlılığı sürmekte ve uzun vadeli etkiler bilinmemektedir.
- **Düzenleyici Müdahaleler:** Ülkeler arasında tam yasak, kontrollü erişim ve zarar azaltma modelleri arasında belirgin farklar vardır.
- **Pazar Üzerindeki Etkiler:** Endüstri, “dumansız gelecek” ve “zarar azaltma” söylemlerini stratejik bir pazarlama aracı olarak kullanarak yeni ürünleri bilimsel belirsizlikleri gölgede bırakacak biçimde konumlandırmakta; bu durum, halk sağlığı politikalarının yönünü ve kamuoyundaki risk algısını ticari çıkarlar lehine şekillendirme potansiyeli taşımaktadır.
- **Kamuoyu Görüşü:** Dijital tartışmalar, “daha az zararlı alternatif” ile “yeni bağımlılık riski” söylemleri arasında ikiye ayrılmıştır. Bilgi kirliliği ve yanlış algılar, sağlık iletişimini zayıflatmaktadır.
- **Alternatiflerle Karşılaştırmalar:** Elektronik sigaralar ve ısıtılan tütün ürünleri, geleneksel sigaralara göre bazı bileşiklerde az maruziyet sunsa da zararsız değildir; zarar azaltma söylemi sıklıkla ticari bir argüman haline gelmektedir.

TÜRKİYE’NİN KONUMU

Türkiye, elektronik sigara ve ısıtılan tütün ürünlerinde tam ticari yasak uygulamaktadır. İthalat, satış ve dağıtım yasakları nikotinli ürünlerin yayılmasını sınırlasa da, çevrim içi satış kanalları, sosyal medya pazarlaması ve gri pazar ağları yasağın uygulanabilirliğini zorlaştırmaktadır.

Saha verileri, özellikle gençler ve üniversite çağındaki bireyler arasında deneme oranlarının artmakta olduğunu göstermektedir. Bu tablo, mevcut yasağın yanı sıra dijital denetim, bilimsel bilgilendirme ve risk iletişimi kapasitesinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

SONUÇ VE POLİTİKA ÖNERİLERİ

Elektronik sigaralar ve yeni nesil tütün ürünleri, zarar azaltma potansiyeli ile bağımlılığın devam riski arasında hassas bir denge kurmayı gerektirmektedir. Bu ürünlerin düzenlenmesinde hedef, sadece yasaklama veya serbestlik arasında bir tercih yapmak değil; bilimsel kanıt üretimi, dijital gözetim ve gençlerin korunması ilkelerini bir arada yürütmektir.

Politika odaklı öneriler:

- Elektronik sigaralar ve ısıtılan tütün ürünlerine yönelik dijital izleme ve pazar gözetim sistemi kurulmalı; çevrim içi satış ve tanıtımlar düzenli olarak denetlenmelidir.
- Gençleri hedefleyen pazarlama faaliyetleri kısıtlanmalı; BTK çevrim içi satış kanallarını engellemeli, fiziksel denetimler artırılmalıdır.
- Bilim temelli iletişim stratejileri geliştirilerek “zararsız ürün” algısı önlenmeli, kamuoyu doğru ve dengeli bilgilerle bilgilendirilmelidir.
- Bu konuda yapılan uluslararası tüm bağımsız akademik çalışmalar takip edilmelidir.
- Dijital medya verileri ve bilimsel bulgular, kanıta dayalı politika yapım süreçlerine entegre edilmelidir.

Bu rapor, Türkiye’nin tütün kontrolündeki güçlü geçmişini koruyarak, dijital çağın yeni bağımlılık biçimlerine karşı bilimsel, esnek ve veri temelli bir politika yaklaşımı geliştirmesinin önemini vurgulamaktadır.

Elektronik sigaralar ve yeni nesil tütün ürünleri, tütün endüstrisinin zarar azaltma iddialarıyla meşrulaştırdığı ancak uzun vadeli etkileri hâlâ yeterince bilinmeyen, bu nedenle halk sağlığı açısından dikkatle izlenmesi ve düzenleyici denetim altında tutulması gereken bir alan olarak değerlendirilmektedir.

EXECUTIVE SUMMARY

Electronic cigarettes and novel tobacco products have not only emerged as product innovations of the tobacco industry but have also acted as catalysts for a transformation that reshaped the direction of public health policies, the boundaries of regulatory systems, and user behaviors (TÜSEB *Elektronik Sigara ve Yeni Nesil Tütün Ürünleri Politika Değerlendirme Raporu*, 2025).

These products stand at the center of global debates on the future of tobacco addiction. While some scientific evidence suggests that they may be less harmful than conventional cigarettes, they are also evaluated with caution in the field of public health due to their potential to sustain nicotine dependence, encourage dual use, delay smoking cessation, and create new patterns of addiction among young people.

The World Health Organization (WHO) advocates for the precautionary principle because of the uncertainty surrounding long-term health effects and the risk of re-normalizing nicotine dependence. In contrast, some countries—such as the United Kingdom and Japan—have implemented controlled models that support harm-reduction policies. This divergence of approach has increased regional diversity within global tobacco control policies and has led to differing practices in the regulation, accessibility, and monitoring of these products.

This report is based on the analysis of more than two million online media contents published in 12 languages between 2014 and 2023. In addition, for Türkiye, the analysis period was updated to cover the years 2017–2025, providing a more detailed examination of national-level digital discourse and policy developments.

ANALYSIS OF DIGITAL MEDIA
DISCOURSES ON ENDS



The data for this study were collected through Brandwatch™, a social media and digital content analysis platform, and evaluated using Natural Language Processing (NLP), text mining, contextual analysis, and sentiment classification techniques.

During the analysis process, the contents were classified along positive, neutral, and negative discourse axes. As a result of this digital discourse analysis, discussions were found to naturally cluster around five main thematic frameworks:

1. Health Risks
2. Regulatory Interventions
3. Market Impacts
4. Public Opinion
5. Comparisons with Alternatives



These themes were not predefined prior to the research but emerged directly through natural language processing analysis. Thus, the report objectively reveals the natural patterns, interaction dynamics, and common discussion areas among media, public authorities, industry, and user discourses across different countries. The resulting thematic structure provides a strong analytical foundation for understanding the impact of digital discourses on public health policies at both global and national levels.

KEY FINDINGS

The analysis of content related to electronic cigarettes using NLP methods reveals that discussions are concentrated around specific topic clusters and that social media discourse forms recurring themes within itself. These include:

- **Health Risks:** While some studies suggest that these products result in lower exposure to combustion-related toxins, nicotine dependence persists, and their long-term effects remain unknown.
- **Regulatory Interventions:** There are significant differences among countries, ranging from complete bans to controlled access and harm-reduction models.
- **Market Impacts:** The industry strategically employs the narratives of a “smoke-free future” and “harm reduction” as marketing tools, positioning new products in ways that overshadow scientific uncertainties. This approach has the potential to influence the direction of public health policies and shape risk perceptions in the public sphere in favor of commercial interests.
- **Public Opinion:** Digital discussions are polarized between narratives of “less harmful alternatives” and “new addiction risks.” Misinformation and misperceptions weaken health communication.
- **Comparisons with Alternatives:** Although electronic cigarettes and heated tobacco products offer lower exposure to certain compounds than conventional cigarettes, they are not harmless; the harm-reduction narrative is often employed as a commercial argument.

TÜRKİYE'S POSITION

Türkiye enforces a full commercial ban on electronic cigarettes and heated tobacco products. Although the prohibitions on import, sale, and distribution limit the spread of nicotine-containing products, online sales channels, social media marketing, and grey market networks challenge the enforceability of the ban.

Field data indicate that experimentation rates are increasing, particularly among young people and university-aged individuals. This situation highlights the need to strengthen digital monitoring, scientific communication, and risk communication capacities alongside the existing ban.

CONCLUSION AND POLICY RECOMMENDATIONS

Electronic cigarettes and novel tobacco products require a delicate balance between harm-reduction potential and the risk of sustaining addiction. The goal in regulating these products is not merely to choose between prohibition and permissiveness, but to simultaneously pursue the principles of scientific evidence generation, digital surveillance, and youth protection.

Policy-oriented recommendations:

- A digital monitoring and market surveillance system should be established for e-cigarettes and heated tobacco products; online sales and promotional activities should be regularly inspected.
- Marketing activities targeting youth should be restricted; the Information and Communication Technologies Authority (BTK) should block online sales channels, and physical inspections should be intensified.
- Science-based communication strategies should be developed to prevent the perception of “harmless products,” ensuring that the public is informed with accurate and balanced information.
- All independent international academic studies on this subject should be closely monitored.
- Digital media data and scientific findings should be integrated into evidence-based policymaking processes.

This report emphasizes the importance of Türkiye maintaining its strong legacy in tobacco control while developing a scientific, adaptive, and data-driven policy approach to address new forms of addiction emerging in the digital age.

Electronic cigarettes and next-generation tobacco products are considered an area legitimized by the tobacco industry's harm reduction claims, yet with long-term effects that remain insufficiently understood; therefore, they must be carefully monitored and kept under strict regulatory oversight from a public health perspective.

GİRİŞ

Sigara bağımlılığı, biyolojik, psikolojik ve sosyolojik boyutları olan çok yönlü bir bağımlılıktır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi (FCTC) kapsamında hükümetlerle birlikte tütün kontrolüne yönelik birçok önlem geliştirmeye çalışsa da, **küresel sigara kullanım oranları son 15 yılda yalnızca sınırlı bir azalma göstermiştir** (WHO *Global Tobacco Epidemic Report*, 2023).

Elektronik sigaralar ve yeni nesil tütün ürünleri, tütün endüstrisinin ürün inovasyonu olarak ortaya çıkmakla kalmayıp; halk sağlığı politikalarının yönünü, düzenleyici sistemlerin sınırlarını ve kullanıcı davranışlarını yeniden şekillendiren bir dönüşüm sürecinin tetikleyicisi olmuştur (TÜSEB *Elektronik Sigara ve Yeni Nesil Tütün Ürünleri Politika Değerlendirme Raporu*, 2025).

Bazı ülkeler ve otoriteler (örneğin Birleşik Krallık, Japonya, ABD Gıda ve İlaç Dairesi [FDA]) bu ürünleri zarar azaltma yaklaşımı çerçevesinde potansiyel bir halk sağlığı fırsatı olarak konumlandırırken; bazı ülkeler ve kuruluşlar (örneğin Dünya Sağlık Örgütü, Meksika, Hindistan) bu ürünlerin uzun vadeli sağlık etkilerinin belirsizliği ve yeni bağımlılık başlangıçlarına yol açma potansiyeli nedeniyle temkinli bir tutum benimsemektedir. Bu karşıt yaklaşımlar, medya, kamu otoriteleri, endüstri ve kullanıcılar arasında farklı pozisyonların öne çıkmasına yol açmıştır.



Online medya ve sosyal medya, toplumsal düzeyde bu ürünlere ilişkin algıların, yargıların ve yanlış bilgilendirmelerin şekillenmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Bu mecralardaki söylemlerin sistematik olarak incelenmesi, halk sağlığı politikalarının doğru yönlendirilmesi ve etkili bir tütün mücadelesi yürütülmesi açısından önem taşımaktadır. **Nesnel veri analizlerine dayanan bu çalışma**, politika yapıcıların ve karar vericilerin **toplumsal algılara yönelik daha derin bir kavrayış geliştirmesine** destek olmayı amaçlamaktadır.

Bu kapsamda, **2014–2023 yılları** arasında, farklı ülkelerde ve **12 dilde yayımlanmış çevrimiçi medya içerikleri** analiz edilmiştir. **Dünya genelinde 2 milyondan fazla içeriğin** incelendiği bu çalışma, elektronik nikotin dağıtım sistemleri (ENDS) ve yeni nesil tütün ürünlerine ilişkin küresel tartışma eğilimlerini ortaya koymakta; dijital medya verilerinden elde edilen çıkarımlar aracılığıyla halk sağlığı politikalarına katkı sunacak **söylemsel örüntüleri** belirlemektedir.

INTRODUCTION

Smoking addiction is a multifaceted dependency with biological, psychological, and sociological dimensions. Although the World Health Organization (WHO), in collaboration with governments under the Framework Convention on Tobacco Control (FCTC), has sought to develop numerous tobacco control measures, **global smoking rates have shown only a limited decline over the past 15 years** (WHO Global Tobacco Epidemic Report, 2023).

Electronic cigarettes and novel tobacco products have not only emerged as product innovations of the tobacco industry but have also acted as catalysts for a transformation that reshapes the direction of public health policies, the boundaries of regulatory systems, and user behaviors (TÜSEB *Elektronik Sigara ve Yeni Nesil Tütün Ürünleri Politika Değerlendirme Raporu*, 2025).

Some countries and authorities—such as the United Kingdom, Japan, and the United States Food and Drug Administration (FDA)—have positioned these products as potential public health opportunities within the framework of harm reduction. In contrast, other countries and organizations—such as the World Health Organization, Mexico and India—have adopted a cautious stance due to the uncertainty surrounding their long-term health effects and their potential to initiate new forms of addiction. These opposing approaches have led to the emergence of divergent positions among the media, public authorities, industry, and users.



Online and social media play a critical role in shaping public perceptions, judgments, and misinformation regarding these products at the societal level. A systematic examination of the discourses within these platforms is essential for accurately guiding public health policies and conducting an effective tobacco control effort. Based on **objective data analyses**, this study aims to support policymakers and decision-makers in **developing a deeper understanding of public perceptions**.

In this context, online media content published in **12 different languages** across various countries **between 2014 and 2023** was analyzed. **Examining more than two million pieces of content worldwide**, this study reveals global discussion trends related to electronic nicotine delivery systems (ENDS) and novel tobacco products, identifying discursive patterns derived from digital media data that can contribute to public health policymaking.

YÖNTEM

Bileşen	İçerik
Zaman Aralığı	2014–2023
Diller	12 farklı dil
Veri Kaynağı	Brandwatch™
Analiz Yöntemi	Metin madenciliği, duygu analizi, tematik analiz
Temalar	Pazarlama, sağlık riskleri, bırakma, düzenleme, endüstri

Bu çalışma, **2014–2023 yılları arasında** küresel ölçekte elektronik nikotin dağıtım sistemleri (ENDS) ve yeni nesil tütün ürünleriyle (HTP) ilgili çevrimiçi medya içeriklerinin sistematik olarak analiz edilmesi amacıyla yürütülmüştür.

VERİ TOPLAMA SÜRECİ

Veriler, gelişmiş sosyal medya ve çevrimiçi medya analiz platformu **Brandwatch™** aracılığıyla toplanmıştır. Brandwatch, kamuya açık dijital kaynaklarda (haber portalları, sosyal medya platformları, bloglar, forumlar, video paylaşım siteleri vb.) yayımlanan içerikleri gerçek zamanlı olarak tarayarak yüksek hacimli veri kümeleri oluşturabilen, yapay zekâ ve doğal dil işleme (Natural Language Processing – NLP) temelli bir analiz altyapısına sahiptir. Platform, küresel ölçekte 100 milyondan fazla dijital kaynağı kapsayan veri tabanı sayesinde, metinlerin duygu, konu ve bağlam temelli sınıflandırılmasına imkân sağlamaktadır.

ÇALIŞMANIN KAPSAMI

Analiz kapsamında, **12 farklı dilde** (Türkçe, İngilizce, Fransızca, Almanca, İspanyolca, İtalyanca, Portekizce, Yunanca, Arapça, Rusça, Japonca ve Korece) yayımlanmış **2 milyondan fazla çevrimiçi içerik** değerlendirilmiştir. Bu içerikler, tütün ürünleri, elektronik sigaralar ve bunlara ilişkin toplumsal algılar, düzenleyici müdahaleler ve sağlık etkileriyle ilgili dijital söylemleri temsil etmektedir.

ANALİZ YAKLAŞIMI

Doğal dil işleme algoritmaları ve tematik analiz yöntemleri kullanılarak, toplanan içerikler **pozitif, nötr ve negatif duygu eksenlerinde sınıflandırılmış**, ardından **5 ana tartışma kategorisi** altında detaylandırılmıştır:

1. Sağlık Riskleri
2. Düzenleyici Müdahaleler
3. Pazar Üzerindeki Etkiler
4. Kamuoyu Görüşü
5. Alternatiflerle Karşılaştırmalar

Bu ana kategoriler, içeriklerin tematik zenginliğini yansıtacak biçimde **25 alt kategoriye** ayrılmıştır. Alt kategoriler; sağlık risklerinin türleri, düzenleme biçimleri, ekonomik etkiler, halk algısı, medya çerçeveleri ve ürün karşılaştırmaları gibi spesifik konu başlıklarını kapsamaktadır.

VERİ TEMİZLİĞİ VE HARIÇ TUTULAN İÇERİKLER

Analiz sürecinde, araştırma kapsamına dâhil edilmeyen içerikler dikkatle filtrelenmiştir. Hariç tutulan içerikler;

- Sosyal medyada ürün satışı veya tanıtımına yönelik gönderiler,
- İlan ve promosyon içerikleri,
- Fiyat artışı veya vergi zamlarıyla ilgili ekonomik haber paylaşımları,
- Konu ile ilgisi olmayan ancak görünürlük veya etkileşim artırmak amacıyla #vape (elektronik sigara kullanımı / buharlı nikotin ürünü kullanımı), #iqos (ısıtılmış tütün ürünü), #e-cigarette (elektronik sigara) gibi etiketler eklenmiş metinlerdir.

Bu dışlama kriterleri, çalışmanın yalnızca toplumsal algı, kamuoyu söylemi ve halk sağlığı tartışmalarıyla doğrudan ilişkili içeriklere odaklanmasını sağlamıştır.

METHODS

Component	Description
Time Frame	2014–2023
Languages	12 different languages
Data Sources	Brandwatch™
Analysis Methods	Text mining, sentiment analysis, thematic analysis
Key Themes	Marketing, health risks, cessation, regulation, industry

This study was conducted to systematically analyze online media content related to electronic nicotine delivery systems (ENDS) and novel tobacco products (HTP) on a global scale **between 2014 and 2023**.

DATA COLLECTION PROCESS

The data were collected through **Brandwatch™**, an advanced social media and online media analytics platform. Brandwatch utilizes an artificial intelligence and Natural Language Processing (NLP)–based analytical infrastructure capable of scanning publicly available digital sources (such as news portals, social media platforms, blogs, forums, and video-sharing sites) in real time to generate large-scale data sets. With a database encompassing more than 100 million digital sources worldwide, the platform enables the classification of texts based on sentiment, topic, and contextual dimensions.

SCOPE OF THE STUDY

Within the scope of the analysis, **more than two million online content** published in **12 different languages** (Turkish, English, French, German, Spanish, Italian, Portuguese, Greek, Arabic, Russian, Japanese, and Korean) were evaluated. These content represent digital discourses related to tobacco products, electronic cigarettes, and the associated public perceptions, regulatory interventions, and health impacts.

ANALYTICAL APPROACH

Using Natural Language Processing (NLP) algorithms and thematic analysis methods, the collected content were classified along **positive, neutral, and negative sentiment axes** and subsequently detailed under **five main discussion categories**:

1. Health Risks
2. Regulatory Interventions
3. Market Impacts
4. Public Opinion
5. Comparisons with Alternatives

These main categories were further **divided into 25 subcategories** to reflect the thematic richness of the content. The subcategories cover specific topics such as types of health risks, forms of regulation, economic impacts, public perception, media framing, and product comparisons.

DATA CLEANING AND EXCLUDED CONTENT

During the analysis process, content not relevant to the research scope were carefully filtered out. Excluded items included:

- Social media posts promoting or selling products,
- Advertisements and promotional materials,
- Economic news related to price increases or tax hikes,
- Texts using hashtags such as “#vape,” “#iqos,” or “#e-cigarette” solely for visibility or engagement purposes without relevance to the topic.

These exclusion criteria ensured that the study focused exclusively on content directly related to public perception, discourse, and public health debates.

ÇALIŞMANIN HACMİ VE DEMOGRAFİK DAĞILIMI

TOPLAM HACİM

Bu çalışma kapsamında, 2014–2023 yılları arasında çevrimiçi medya ortamında elektronik nikotin dağıtım sistemleri (ENDS) hakkında yapılan paylaşımlar incelenmiştir. Brandwatch™ verilerine göre, analiz dönemi boyunca **yaklaşık 2,27 milyon dijital içerik** tespit edilmiş, bu içerikler **400 binden fazla tekil kullanıcı veya yazar tarafından** üretilmiştir.

Toplam erişim hacmi **2,28 milyar görüntülenme** düzeyine ulaşmıştır. Bu oran, konunun küresel medya gündemindeki yüksek görünürlüğünü ve toplumlar arasında geniş yankı bulduğunu göstermektedir.

içerik kaynaklarının dağılımında **online haber siteleri (%59)** ilk sırada yer almakta, bunu **Twitter/X (%26)**, **bloglar (%7)**, **forumlar (%6)** ve **YouTube (%1)** takip etmektedir. Bu tablo, konunun yalnızca sosyal medya tartışmalarıyla sınırlı kalmadığını; geleneksel çevrimiçi haber mecralarının da söylemin şekillenmesinde merkezi bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

Toplam Bahsedilme

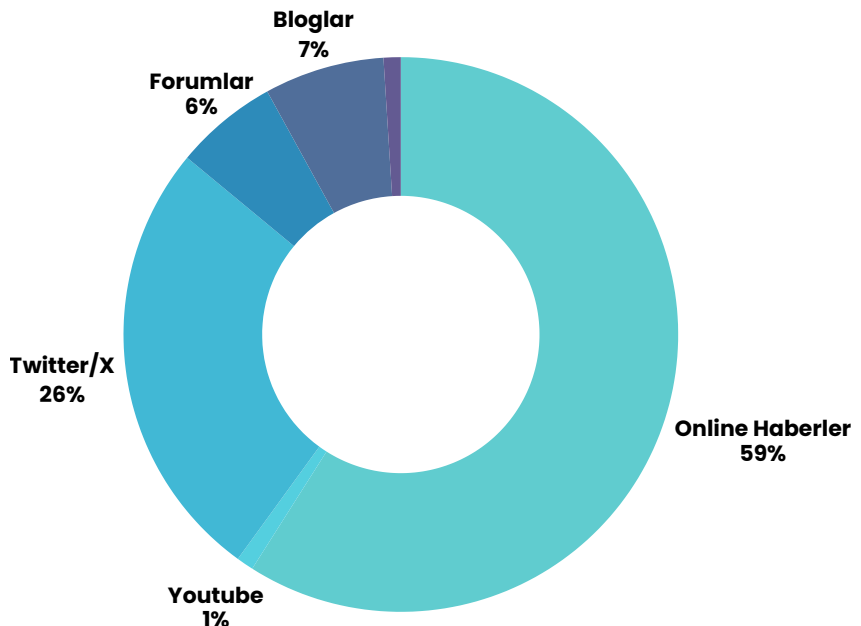
2,27 MİLYON

Tekil Kullanıcılar / Yazarlar

400,03 BİN

Toplam Erişim

2,28 MİLYAR



DEMOKRAFİK DAĞILIM

Analiz edilen tekil yazar ve kullanıcı profilleri, ENDS tartışmalarının toplumsal ve mesleki çeşitliliğini göstermektedir. Verilere göre, içeriklerin üreticileri arasında **yöneticiler (%16), sanatçılar (%15), gazeteciler (%14) ve sağlık profesyonelleri (%14)** öne çıkmaktadır. Bu dağılım, tartışmaların yalnızca kullanıcı deneyimleriyle değil, medya, sanat, sağlık ve politika gibi farklı meslek gruplarının söylemleriyle de şekillendiğini göstermektedir.

Katılımcıların cinsiyet dağılımı dengelidir: %51'i kadın, %49'u erkektir. Bu oran, konuya ilişkin farkındalığın cinsiyet temelli belirgin bir farklılık göstermediğini, tartışmaların toplumun geniş kesimleri tarafından yürütüldüğünü ortaya koymaktadır.

İlgi alanları bazında incelendiğinde **aile ve ebeveynlik (%10), güzellik/sağlık & fitness (%9), müzik (%9) ve politika (%9) temalarının** öne çıktığı görülmektedir. Bu veriler, tartışmaların yalnızca sağlık perspektifiyle sınırlı kalmadığını; yaşam tarzı, sosyal medya ve kültürel dinamiklerle de iç içe geçtiğini göstermektedir.

Cinsiyet Dağılımı



%49

Kullanıcı / Yazar



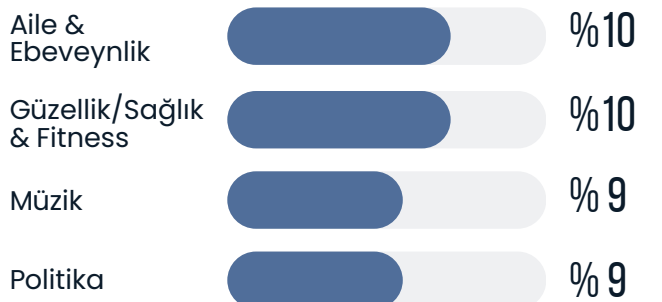
%51

Kullanıcı / Yazar

En Sık Görülen Meslekler



En Sık Görülen İlgi Alanları



STUDY VOLUME & DEMOGRAPHIC DISTRIBUTION

TOTAL VOLUME

Within the scope of this study, online media posts related to electronic nicotine delivery systems (ENDS) between 2014 and 2023 were examined. According to Brandwatch™ data, approximately **2.27 million digital content** were identified during the analysis period, produced by **more than 400,000 unique users** or authors.

The total reach volume amounted to **2.28 billion views**, indicating the topic's high visibility in the global media agenda and its significant resonance across societies.

In terms of content source distribution, **online news sites ranked first (59%)**, followed by **Twitter/X (26%)**, **blogs (7%)**, **forums (6%)**, and **YouTube (1%)**. This distribution demonstrates that the discussion is not limited to social media platforms but that traditional online news outlets also play a central role in shaping the discourse.

Total Mentions

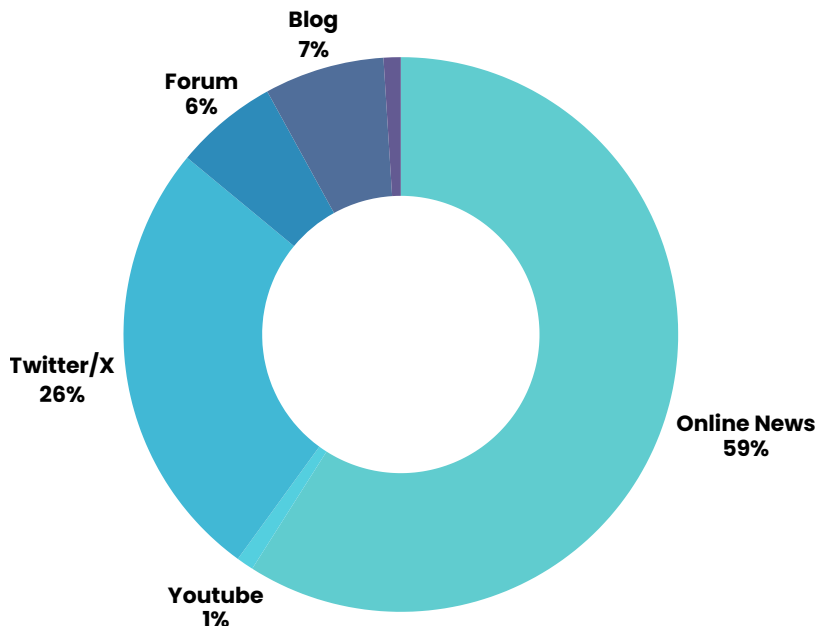
2.27 MILLION

Unique Users/Authors

400.03 K

Total Reach

2.28 BILLION

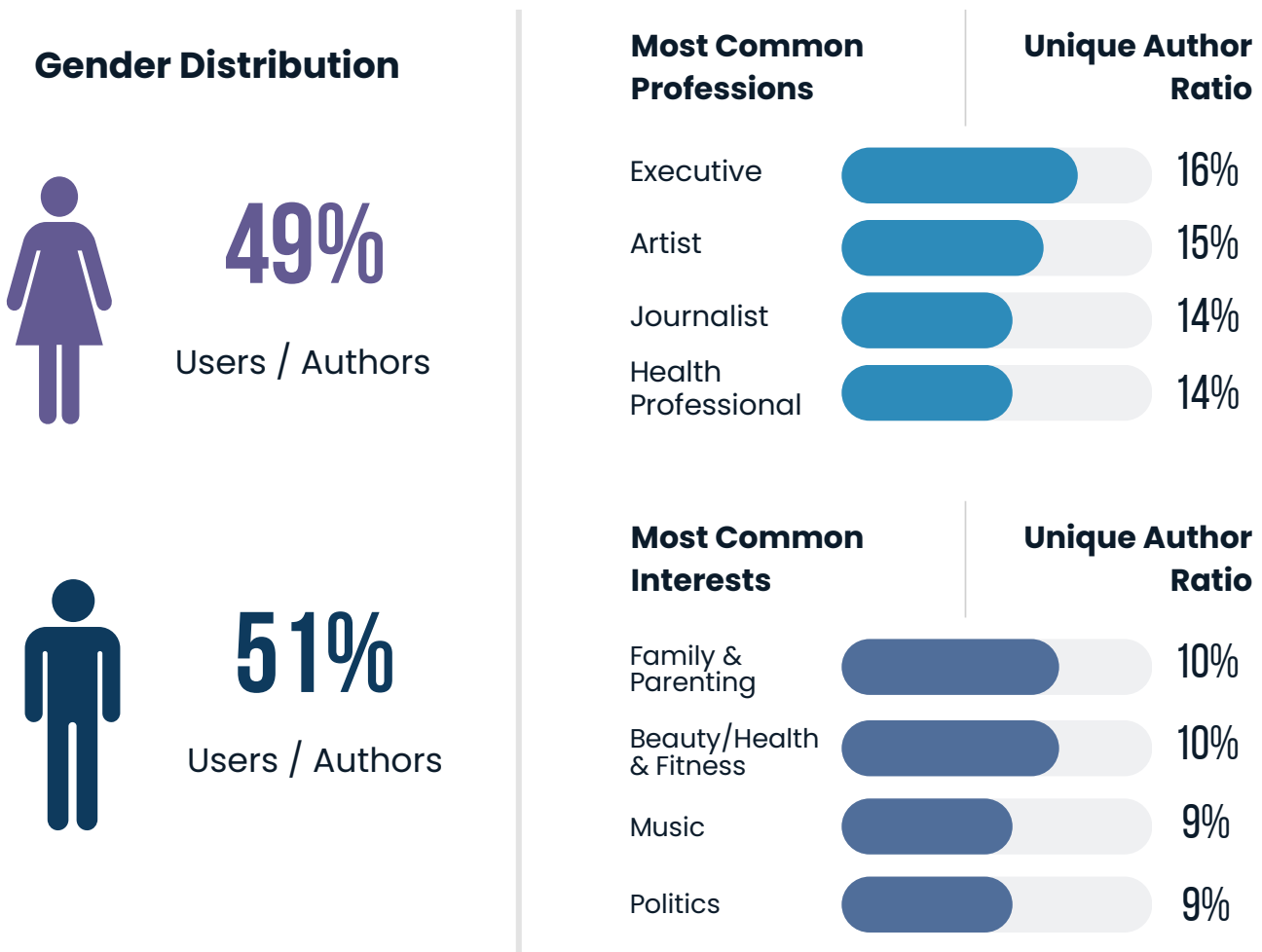


DEMOGRAPHIC DISTRIBUTION

The analyzed individual author and user profiles demonstrate the social and professional diversity of ENDS-related discussions. According to the data, the main content producers include **executives (16%), artists (15%), journalists (14%), and healthcare professionals (14%)**. This distribution indicates that the discussions are shaped not only by user experiences but also by the discourses of various professional groups such as media, arts, health, and policy sectors.

The gender distribution of participants is balanced: 51% female and 49% male. This proportion suggests that awareness of the topic does not show a significant gender-based difference and that the discussions are conducted across broad segments of society.

When examined by areas of interest, themes such as **family and parenting (10%), beauty/health & fitness (9%), music (9%), and politics (9%)** stand out. These findings demonstrate that the discussions are not limited to a health perspective but are intertwined with lifestyle, social media, and cultural dynamics.



BULGULAR

Analiz edilen içerikler doğrultusunda ENDS ürünleriyle ilgili çevrimiçi medya tartışmaları beş ana tema etrafında yoğunlaşmıştır.



1. SAĞLIK RİSKLERİ

Analiz edilen çevrim içi haberler ve yüksek hacimli sosyal medya içerikleri, elektronik sigaraya dair söylemlerin çoğunlukla **gençlik, trend ve bağımlılık temaları** etrafında döndüğünü göstermektedir. Özellikle **aromalı ürünler**, “tat deneyimi” ve “kişisel tarz” vurgusuyla öne çıkmakta; bu içeriklerin her biri tek bir söylem oluşturmamakla birlikte, yüksek hacimde ve tekrarlayan biçimde benzer mesajları taşımaktadır.

Etiket (Hashtag) analizinde, genç kullanıcılar arasında sık kullanılan **#vapelife, #cottonclouds, #vapetricks, #fyp, #smoothhit, #vapecommunity** gibi etiketlerin, ürünleri estetik, özgürlük ve aidiyet duygusu üzerinden çerçevelediği görülmektedir. Bu eğilim, halk sağlığı söylemiyle çelişen **görsel ve duygusal bir özendirme alanı** yaratmaktadır.

ALT BAŞLIKLAR:

- 1.1. Elektronik sigaraların potansiyel kısa ve uzun vadeli sağlık etkileri
- 1.2. Solunum, kardiyovasküler ve onkolojik sağlık riskleri
- 1.3. İç mekân hava kalitesi ve dolaylı maruziyet tartışmaları
- 1.4. Genç kullanıcılar ve “geçit ürünü” (gateway) endişesi
- 1.5. Bırakma sürecinde “geçici araç” algısı ve ikili kullanım

Basında ve sosyal medyada elektronik sigaralarla ilgili içerikler, sağlık açısından hem **belirsizlik hem de artan endişe** tonuyla işlenmektedir.

1.1 ve **1.2** kapsamında kısa vadede görülen solunum ve kardiyovasküler şikayetler, uzun vadede ise olası onkolojik etkiler haber başlıklarında sıklıkla yer almakta; bu bulgular kullanıcı deneyimleriyle harmanlanarak “gerçek hikayeler” biçiminde sunulmaktadır.

1.3 kapsamında, iç mekan kullanımı ve dolaylı maruziyet konuları “görünmeyen duman” veya “temiz hava yanığı” başlıklarıyla ele alınmıştır.

1.4 altında, gençler arasındaki kullanım artışı öne çıkmaktadır: aromalı ürünlerin (özellikle meyve, mentol, tatlı ve kahve aromaları) ve renkli ambalaj tasarımlarının, “modern yaşam tarzı” ve “özgürlük” temalarıyla ilişkilendirildiği görülmektedir. Bu içerikler, farklı kaynaklardan gelse de **aynı biçimsel yapıyı tekrar eden, sürekli akışta kalan yüksek hacimli paylaşımlar** biçiminde karşımıza çıkmaktadır.

1.5 kısmında ise, sosyal medya kullanıcılarının elektronik sigaraları “sigarayı bırakmanın aracı” olarak tanımladığı; fakat büyük oranda **ikili kullanım** davranışı sergilediği yönündeki haberler öne çıkmaktadır.

Genel olarak analiz, elektronik sigaralarla ilgili çevrim içi söylemlerin tekil bir ana anlatı üretmemekle birlikte, yüksek yoğunluklu görsel-tekrarlı içeriklerle gençleri hedefleyen bir iletişim evreni oluşturduğunu göstermektedir. Bu durum, sağlık riskleri ve bağımlılık mesajlarının **popüler kültür estetiğiyle maskelendiği** yeni bir medya diline işaret etmektedir.

2. DÜZENLEYİCİ MÜDAHALELER

Analiz edilen çevrim içi haberler, elektronik sigaralara yönelik düzenleme söylemlerinin ülkeler arasında belirgin biçimde farklılaştığını göstermektedir. Tartışmalar çoğunlukla **gençleri koruma, pazar denetimi, vergilendirme, yasaklama politikaları ve zarar azaltma yaklaşımları** çerçevesinde yürütülmektedir.

ALT BAŞLIKLAR:

- 2.1. Hükümetlerin yasa ve düzenlemeleri
- 2.2. Ulusal ve uluslararası farklılık gösteren yaklaşımlar
- 2.3. Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) ve sağlık otoritelerinin tutumu
- 2.4. Dijital denetim ve ulusal tütün kontrol programları
- 2.5. Ürün yasakları, ithalat kısıtlamaları ve denetim yetersizlikleri

Bu rapor kapsamında yapılan analizler, **Birleşik Krallık ve Yeni Zelanda**'da zarar azaltma yaklaşımının ön planda olduğunu; **Meksika, Brezilya ve Hindistan** gibi ülkelerde ise uzun vadeli sağlık riskleri gerekçesiyle yasakların uygulandığını göstermektedir. **Türkiye** de dahil olmak üzere bazı ülkelerde, ithalat, satış ve tanıtıma yönelik düzenlemeler bulunmasına karşın, çevrim içi erişimin sınırlandırılmasına ilişkin uygulamalarda çeşitli zorluklar söz konusudur.

Analizlerde, DSÖ ve sağlık otoritelerinin yeterli bilimsel kanıt bulunmadığı yönündeki açıklamaları öne çıkarken, bazı ülkelerde erişkin kullanımına kontrollü izin söylemi dikkat çekmektedir. Bu ikili yaklaşım, küresel medya tartışmalarını bilimsel kanıt–endüstri etkisi–halk sağlığı önceliği üçgeninde şekillendirmektedir.

Dijital denetime ilişkin içerikler, **çevrim içi satışların ve tanıtımların izlenmesine** dair beklentilerin güçlendiğini göstermektedir. Türkiye'de, **ulusal tütün kontrol programlarının dijital bileşenlerinin güçlendirilmesi yönünde beklentilerin oluşturduğu bir zemin** görülmekte; **BTK denetimleri, sosyal medya izleme ve yurt dışı satış takibi** tartışmalarda sıkça yer almaktadır.

Analizler ayrıca, ulusal düzenlemelerin küresel haber akışına yön verdiğini ortaya koymaktadır. **ABD Gıda ve İlaç Dairesi'nin (FDA)** bazı ürünlere verdiği "**Değiştirilmiş Riskli Tütün Ürünü (MRTP)**" onayı, tartışma hacminde yaklaşık **%18'lik bir artış** yaratmış; bu etki yalnız ABD'de değil, **Kanada, Birleşik Krallık ve Avrupa** ülkelerinde de yankı bulmuştur. Ancak bu tartışmaların ve regülasyon haberlerinin büyük bölümü **elektronik sigaralardan ziyade ısıtılan tütün ürünleriyle (HTP)** ilişkilidir.

Benzer biçimde, **Yeni Zelanda'nın nesil yasağı (generation ban) kararı** ve **Avrupa Parlamentosu'nun aroma kısıtlamaları** üzerine yapılan haberler, yalnızca ulusal medyada değil, **küresel ölçekte yüksek hacimli içerik üretimi** yaratmıştır.

Genel olarak analiz, düzenlemelere ilişkin haberlerin **yerel sınırları aşarak küresel bir politika gündemine** dönüştüğünü göstermektedir. **Elektronik sigara tartışmaları artık yalnızca tütün kontrolü değil, dijital denetim, ekonomi ve kamu güvenliği alanlarında da yankı bulan çok katmanlı bir tartışma konusudur.**

3. PAZAR ÜZERİNDEKİ ETKİLER

Analiz edilen çevrim içi haberler, elektronik sigaraların küresel ölçekte yalnızca bir tüketim ürünü değil, aynı zamanda endüstriyel bir strateji ve kamuoyu yönetimi aracı haline geldiğini göstermektedir.

Tütün endüstrisi, “dumansız gelecek” ve “zarar azaltma” söylemini, ekonomik katkı, istihdam, yatırım ve inovasyon vurgularıyla destekleyerek pazar çıkarlarını halk sağlığı söylemleriyle birleştirmektedir.

ALT BAŞLIKLAR:

- 3.1. Tütün endüstrisinin küresel stratejik konumlanması
- 3.2. “Zarar azaltma” söylemi ve pazar yeniden biçimlendirme girişimleri
- 3.3. Lobicilik faaliyetleri ve medya üzerindeki dolaylı etkiler
- 3.4. Çok uluslu şirketlerin politika ve ekonomi söylemleri
- 3.5. Gençleri hedefleyen dijital tanıtım stratejileri

Analizlerde, endüstrinin “dumansız gelecek” ve “zarar azaltma” söylemini kurumsal kimliğinin parçası haline getirdiği; bu söylemin ise çoğu zaman nikotin bağımlılığını normalleştiren bir araç olarak değerlendirildiği görülmektedir.

Basında, vakıflar, bilim insanları ve kamu ilişkileri ajansları aracılığıyla yürütülen dolaylı kampanyaların “bilimsel çeşitlilik” ve “alternatif görüş” başlıklarıyla meşrulaştırıldığı, reklam yasağı olan ülkelerde ise endüstrinin sosyal sorumluluk projeleri ve sponsorluklarla görünürlüğünü sürdürdüğü gözlemlenmiştir.

Haberlerde ayrıca, çok uluslu şirketlerin vergi, yatırım ve istihdam söylemleriyle ekonomik meşruiyet kazanmaya çalıştığı; bu söylemlerin düzenleme süreçlerinde ekonomik gerekçeli esneklik yarattığı öne çıkmaktadır.

Aynı zamanda, **elektronik sigaralar, nikotinsiz e-sigaralar, ısıtılan tütün ürünleri, pod sistemleri ve tek kullanımlık cihazlar** gibi farklı ürünlerin medyada sıklıkla birbirine karıştırıldığı, bu durumun **kavramsal bir terminoloji karmaşası** yarattığı tespit edilmiştir.

Gençleri hedefleyen **dijital pazarlama stratejileri** ise pazarın en görünür alanını oluşturmaktadır. Sosyal medya içerikleri, influencer (etkileyici/fenomen) paylaşımları ve **#vapelite, #vapetricks, #cloudchasing** gibi etiketlerle kurgulanan mesajlar, elektronik sigarayı **yaşam tarzı ve aidiyet** üzerinden konumlandırmaktadır.

Bu içerikler tek bir anlatı üretmemekle birlikte, yüksek hacimli tekrarlar sayesinde **gençler arasında sürekli bir görünürlük ve normalleşme etkisi** yaratmaktadır.

Genel olarak analiz, pazar söylemlerinin ekonomik, kültürel ve dijital boyutlarda **çok katmanlı bir etki alanı** oluşturduğunu göstermektedir.

Endüstri, ekonomik argümanlar ve dijital pazarlama dili aracılığıyla elektronik sigarayı bir "inovasyon ürünü" olarak yeniden tanımlamaya çalışırken, bu çerçevenin halk sağlığı öncelikleriyle **örtük bir gerilim** taşıdığı görülmektedir.

4. KAMUOYU GÖRÜŞÜ

Analiz edilen çevrim içi haber ve sosyal medya içerikleri, elektronik sigaralarla ilgili kamu söyleminin ülkeden ülkeye değişen, **parçalı ve kutuplaşmış** bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Toplamda **2,27 milyon gönderi ve 400 binden fazla yazar** tespit edilmiş; içeriklerin **yaklaşık %59'unun çevrimiçi haber kaynaklarında, %26'sının sosyal medya platformlarında** (özellikle X/Twitter), geri kalanının ise **bloglar, forumlar ve YouTube** gibi mecralarda yer aldığı belirlenmiştir.

Bu dağılım, elektronik sigara tartışmalarının yalnız sosyal medya ekseninde değil, haber merkezli ve gazeteci ağırlıklı bir ekosistemde yürütüldüğünü göstermektedir.

ALT BAŞLIKLAR:

- 4.1. Toplumun genel eğilimleri ve çevrim içi tartışmalar
- 4.2. Genç kullanıcılar ve ebeveyn algısı
- 4.3. Medyada söylem karşıtıları
- 4.4. Kişisel deneyim paylaşımları
- 4.5. Bilgi kirliliği ve yanlış yönlendirme

Veriler, tartışma aktörlerinin ülkeden ülkeye değiştiğini göstermektedir.

ABD ve Birleşik Krallık'ta tartışma hacminin yaklaşık **%35'inin gazeteciler, medya kuruluşları ve influencer hesapları** tarafından yönlendirildiği; **Kanada ve Fransa'da** bu oranın **%25 civarında sağlık profesyonelleri ve akademisyenler** tarafından oluşturulduğu tespit edilmiştir. **Japonya ve Güney Kore** gibi ülkelerde ise içeriklerin yaklaşık **%18'i araştırmacılar ve teknoloji yorumcuları** tarafından üretilmiştir.

Bu dağılım, küresel ölçekte elektronik sigara söylemlerinin **ülke dinamiklerine ve katılımcı profillerine** göre farklılaştığını ortaya koymaktadır.

2019'un son çeyreğinde tartışma hacminde **%489'luk bir artış** yaşanmış; bu zirvede gazeteci ve influencer hesaplarının oluşturduğu içerikler belirleyici olmuştur.

Bu artış, medya görünürlüğünün halk sağlığı iletişimde nasıl farklı aktörlerce şekillendiğini göstermekte, bazı ülkelerde bilimsel otoritelerin değil **popüler figürlerin** tartışmanın yönünü belirlediğini ortaya koymaktadır.

4.3 kapsamında, halk sağlığı mesajlarının **renkli ve duygusal gençlik içerikleriyle rekabet etmekte zorlandığı** görülmektedir.

Aromalı ürün tanıtımları, görsel kampanyalar ve **#vapelife, #cottonclouds, #fyp, #vapetricks gibi etiketlerle** yapılan paylaşımlar milyonlarca etkileşim alırken, halk sağlığı odaklı mesajların **haber formatında kaldığı**, sosyal medya algoritmalarında ise **silik ve düşük erişimli** bir görünürlük sergilediği saptanmıştır. Bu durum, halk sağlığı iletişiminin **dijital görünürlük ve etkileşim gücü bakımından zayıf** kaldığını ortaya koymaktadır.

4.4 kapsamında, forum ve bloglarda paylaşılan kişisel deneyimlerin (ör. "bırakma hikâyeleri", "aroma yorumları", "cihaz önerileri") yüksek etkileşim aldığı; buna karşın **bilimsel içeriklerin daha düşük paylaşım ve okunma oranına** sahip olduğu görülmüştür. Bu eğilim, kişisel deneyimlerin toplumsal algıyı biçimlendirmede bilimsel verilerden daha güçlü bir etki yarattığını göstermektedir.

4.5 başlığı altında, "zararsız", "doğal içerik", "FDA onaylı" gibi yanlış yönlendirici etiketlerin en çok etkileşim alan kategorilerden biri olduğu belirlenmiştir. Bu etiketlerin **yüksek hacimli ve tekrarlayan yapısı**, bilgi kirliliğini beslemekte; halk sağlığı söylemlerinin görünürlüğünü gölgede bırakmaktadır.

Genel olarak analiz, elektronik sigara tartışmalarının küresel düzeyde **aktör çeşitliliği, medya görünürlüğü ve duygusal içerik gücü** bakımından asimetrik bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Gazeteciler ve influencerlar tarafından büyütülen bu tartışma alanında, **halk sağlığı mesajları daha sınırlı, belirsiz ve viral etki gücü düşük** bir görünürlük sergilemektedir.

5. ALTERNATİFLERLE KARŞILAŞTIRMALAR

Analizler, elektronik nikotin dağıtım sistemlerine (ENDS) ilişkin küresel tartışmaların, ürünlerin hedef kitlesi, algısı ve medya görünürlüğü bakımından çok katmanlı bir yapı sergilediğini göstermektedir.

Elektronik sigaralar ve ısıtılan tütün ürünleri (HTP), **her ikisi de sağlık açısından zararlı olmalarına rağmen**, farklı sosyal alanlarda ve farklı aktörlerle etkileşen ürünlerdir; e-sigaralar genç kullanıcılar ve dijital medya üzerinden görünürlük kazanırken, HTP'ler daha çok düzenleyici ve kurumsal tartışma alanlarında yer bulmaktadır..

ALT BAŞLIKLAR:

- 5.1. Bilimsel bulguların medya yansımaları
- 5.2. Ürün kategorizasyonu ve söylem kümeleri
- 5.3. Zarar azaltma söylemi ve medya dili
- 5.4. Sigarayı bırakma tartışmaları
- 5.5. Yanıltıcı pazarlama ve kamu otoritelerinin temkinli yaklaşımı

Haberlerde her iki ürün grubu da konvansiyonel sigaralarla kıyaslanmakta; **“daha az maruziyet”** ve **“zarar azaltma”** söylemi üzerinden ele alınmaktadır.

Bazı çalışmalarda, elektronik sigaraların **nikotin replasman tedavilerine (NRT)** kıyasla kısa vadede **daha yüksek bırakma başarısı** sağladığına değinilse de, bu bulgular çoğu haberde **bağımlılığın devamı, ikili kullanım ve uzun dönem kanıt eksikliği** vurgularıyla dengelenmiştir.

Bu çerçevede, “zarar azaltma” kavramı farklı ürünlerde farklı anlamlar taşımaktadır: elektronik sigaralarda genellikle pazarlama diliyle, HTP tartışmalarında ise düzenleme ve kontrol çerçevesiyle ilişkilendirilmektedir.

Medya içeriğinde, elektronik sigaraların “bırakma aracı” olarak öne çıktığı, ancak kullanıcı davranışlarında kalıcılık ve tekrarlama eğilimi görüldüğü; HTP'lerde ise “daha güvenli teknoloji” iddialarının öne sürüldüğü gözlemlenmiştir.

Her iki ürün türü de halk sağlığı otoritelerinin mesajlarında **temkinli ve kanıta dayalı bir tutumla** ele alınmakta; bilgi akışı daha çok haber formatında kalmakta, sosyal medya alanında ise **görünürlük ve etkileşim gücü sınırlı** olmaktadır.

Genel olarak analiz, ENDS'e ilişkin söylemin **zarar azaltma, bırakma etkinliği ve risk algısı** eksenlerinde birbirine karıştığını göstermektedir.

Elektronik sigaralar, gençler ve influencer'lar üzerinden daha popüler ve dinamik bir tartışma alanı yaratırken; **ısıtılan tütün ürünleri, orta yaşlı kullanıcılar ve regülasyon çevreleri** arasında daha **teknik ve kontrollü** bir konumda kalmaktadır.

Bu tablo, ürünlerin aynı başlık altında değerlendirilmesine rağmen, **medya dinamikleri, kullanıcı kitlesi ve tartışma biçimi bakımından farklı yönelimler taşıdığını** ortaya koymaktadır.

FINDINGS

Based on the analyzed content, online media discussions related to ENDS products have concentrated around five main themes.



1. HEALTH RISKS

The analyzed online news articles and high-volume social media content indicate that discussions around electronic cigarettes predominantly revolve around themes of **youth, trends, and addiction**. In particular, **flavored products** stand out through an emphasis on “taste experience” and “personal style.” Although these pieces of content do not form a single, unified narrative, they consistently and repetitively convey similar messages at scale.

Hashtag analysis reveals that tags frequently used by young users—such as **#vapelite**, **#cottonclouds**, **#vapetricks**, **#fyp**, **#smoothhit**, and **#vapecommunity**—frame these products through notions of aesthetics, freedom, and belonging. This trend creates a **visually and emotionally appealing space** that conflicts with public health messaging.

SUBTOPICS:

- 1.1. Potential short- and long-term health effects of electronic cigarettes
- 1.2. Respiratory, cardiovascular, and oncological health risks
- 1.3. Indoor air quality and secondhand exposure discussions
- 1.4. Youth users and the “gateway product” concern
- 1.5. Perception of e-cigarettes as a “temporary aid” and dual-use behavior

In both news media and social platforms, electronic cigarette-related content is often addressed with tones of uncertainty and increasing concern regarding health impacts.

Under **1.1 and 1.2**, short-term respiratory and cardiovascular complaints and potential long-term oncological effects frequently appear in headlines; these findings are often combined with user experiences and presented as “real-life stories.”

In **1.3**, indoor use and secondhand exposure are covered under themes such as “invisible smoke” or “the clean air illusion.”

Under **1.4**, the rise in use among young people is particularly highlighted: flavored products (especially fruit, menthol, dessert, and coffee flavors) and colorful packaging designs are associated with “modern lifestyle” and “freedom.” Although originating from diverse sources, such content tends to follow similar formats, forming a continuous and repetitive flow of high-volume posts.

In **1.5**, social media users often describe e-cigarettes as “a tool to quit smoking,” while the majority actually display dual-use behavior—continuing to smoke traditional cigarettes alongside e-cigarettes.

Overall, the analysis demonstrates that online discourse on electronic cigarettes does not produce a singular dominant narrative but rather forms a communication universe targeting youth through highly visual and repetitive content. This pattern points to a new media language in which messages about health risks and addiction are masked by the aesthetics of popular culture.

2. REGULATORY INTERVENTIONS

The analyzed online news content demonstrates that regulatory narratives surrounding electronic cigarettes differ significantly across countries. Discussions are primarily framed around **youth protection, market surveillance, taxation, prohibition policies, and harm reduction approaches.**

SUBTOPICS:

- 2.1. Government laws and regulations
- 2.2. National and international variations in regulatory approaches
- 2.3. The position of the World Health Organization (WHO) and national health authorities
- 2.4. Digital monitoring and national tobacco control programs
- 2.5. Product bans, import restrictions, and regulatory gaps

The analyses conducted within this report indicate that the **United Kingdom and New Zealand** emphasize harm reduction approaches, while countries such as **Mexico, Brazil, and India** have implemented bans citing long-term health risks. **Türkiye** is among the countries that prohibit the importation, sale, and promotion of such products, yet struggle to effectively block online access.

The findings highlight that statements from the **WHO** and national health authorities often emphasize the lack of sufficient scientific evidence, while some countries adopt a discourse of **controlled permission** for adult use. This duality shapes global media discussions within a triangle of **scientific evidence–industry influence–public health priorities.**

Content related to digital monitoring shows increasing expectations for the **surveillance of online sales and promotions.** In Türkiye, there is growing momentum for strengthening the digital components of national tobacco control programs, with discussions frequently mentioning **BTK (Information and Communication Technologies Authority) oversight, social media monitoring, and tracking of cross-border sales.**

The analysis also reveals that national regulations increasingly shape global news flows. For example, **the U.S. Food and Drug Administration (FDA)**'s authorization of certain products as **Modified Risk Tobacco Products (MRTPs)** led to an approximately 18% increase in discussion volume—not only in the United States but also echoed across **Canada, the United Kingdom,** and several **European countries**. However, the majority of these debates and regulatory news stories are linked more to **Heated Tobacco Products (HTPs)** than to **electronic cigarettes**.

Similarly, **New Zealand's generation ban decision** and the **European Parliament's flavor restrictions** generated a **high volume of content on a global scale**, extending well beyond national media coverage.

Overall, the analysis shows that regulatory news has transcended national boundaries, evolving into a global policy agenda. Discussions around electronic cigarettes now extend beyond tobacco control, resonating across domains such as digital governance, economic regulation, and public safety—reflecting the multifaceted nature of this issue.

3. MARKET IMPACTS

The analyzed online news content reveals that electronic cigarettes have evolved globally from being merely consumer products into instruments of **industrial strategy and public perception management**.

The tobacco industry merges its market interests with public health narratives by framing the “smoke-free future” and “harm reduction” discourse through arguments emphasizing **economic contribution, employment, investment, and innovation**.

SUBTOPICS:

- 3.1. The global strategic positioning of the tobacco industry
- 3.2. “Harm reduction” narratives and market reshaping efforts
- 3.3. Lobbying activities and indirect media influence
- 3.4. Policy and economic narratives of multinational corporations
- 3.5. Digital promotion strategies targeting youth

The analysis indicates that the industry has integrated the “smoke-free future” and “harm reduction” rhetoric into its corporate identity, which is often perceived as a tool that normalizes nicotine addiction rather than reducing harm.

Media reports show that indirect campaigns—conducted through **foundations, scientists, and public relations agencies**—are legitimized under themes such as “scientific diversity” and “alternative perspectives.” In countries where advertising is banned, the industry maintains its visibility through **corporate social responsibility projects and sponsorships**.

News coverage also highlights that multinational corporations seek economic legitimacy through arguments about **taxation, investment, and employment**—discourses that often create flexibility in regulatory processes **justified on economic grounds**.

At the same time, terms such as **electronic cigarettes, nicotine-free vapes, heated tobacco products, pod systems, and disposable devices** are frequently conflated in media coverage, creating **conceptual confusion and terminological inconsistency**.

Digital marketing strategies targeting youth constitute the most visible segment of the market. Social media content, influencer collaborations, and hashtags such as **#vapelite, #vapetricks, and #cloudchasing** position vaping as a **lifestyle and a form of identity**.

While these posts do not form a unified narrative, their high-volume repetition generates continuous **visibility and normalization among young audiences**.

Overall, the analysis demonstrates that market narratives operate within a **multilayered sphere of economic, cultural, and digital influence**.

The industry, using economic arguments and the language of digital marketing, seeks to reframe electronic cigarettes as “innovation products,” yet this framing **inherently carries a tension** with public health priorities.

4. PUBLIC OPINION

The analyzed online news and social media content reveal that public discourse surrounding electronic cigarettes is **fragmented, polarized,** and varies significantly from country to country.

A total of **2.27 million posts** and **over 400,000 unique authors** were identified. **Approximately 59% of the content originated** from **online news sources, 26%** from **social media platforms (mainly X/Twitter),** and the remaining from **blogs, forums,** and **YouTube.**

This distribution indicates that discussions about electronic cigarettes are not limited to social media but also unfold within a **journalist- and news-driven ecosystem.**

SUBTOPICS:

- 4.1. General societal trends and online debates
- 4.2. Youth users and parental perceptions
- 4.3. Contrasting narratives in the media
- 4.4. Personal experience sharing
- 4.5. Misinformation and misleading narratives

The data show that the key actors driving these discussions differ by country.

In the **United States** and **United Kingdom,** around **35% of the total discussion volume was driven by journalists, media outlets,** and **influencer accounts.** In **Canada** and **France,** approximately **25% of the content** came from **health professionals and academics.** In countries such as **Japan** and **South Korea,** roughly **18% of the posts** were produced by **researchers and technology commentators.**

This distribution demonstrates that global narratives on electronic cigarettes vary depending on **national contexts and participant profiles.**

During the fourth quarter of 2019, the volume of discussion **increased by 489%**, largely driven by journalists and influencer accounts.

This surge highlights how media visibility in public health communication can be shaped by different actors, showing that in some countries, **popular figures**—not scientific authorities—set the direction of public debate.

Under **4.3**, it is evident that public health messages struggle to compete with **visually appealing and emotionally engaging youth-oriented content**.

Promotions of flavored products, visual marketing campaigns, and posts using hashtags such as **#vapelite**, **#cottonclouds**, **#fyp**, and **#vapetricks** generated millions of interactions. In contrast, public health messages remained confined to **traditional news formats**, exhibiting **limited reach** and **low algorithmic visibility** on social media. This underscores the **relative weakness of public health communication** in terms of digital visibility and engagement power.

Under **4.4**, personal experience posts on forums and blogs—such as “quitting stories,” “flavor reviews,” and “device recommendations”—were found to receive significantly higher engagement than scientific content, which showed **lower sharing and readership rates**. This pattern suggests that personal experiences exert a stronger influence on shaping public perception than scientific data.

Under **4.5**, misleading tags such as “harmless,” “natural ingredients,” and “FDA approved” were among the categories generating the highest engagement. **The high-volume, repetitive nature** of such content fuels misinformation and overshadows public health narratives.

Overall, the analysis shows that global discussions on electronic cigarettes exhibit an asymmetric structure in terms of **actor diversity, media visibility, and emotional content power**.

In this debate space amplified by journalists and influencers, **public health messages appear limited, unclear, and with low viral impact**.

5. COMPARISONS WITH ALTERNATIVES

The analyses indicate that global discussions surrounding electronic nicotine delivery systems (ENDS) exhibit a multilayered structure in terms of target audience, perception, and media visibility.

Electronic cigarettes and heated tobacco products (HTPs), **both harmful to health**, interact with different social spheres and actors; while e-cigarettes gain visibility through young users and digital media, HTPs are primarily situated within regulatory and institutional discussions.

SUBTOPICS:

- 5.1. Media reflections of scientific findings
- 5.2. Product categorization and discourse clusters
- 5.3. Harm reduction narratives and media framing
- 5.4. Smoking cessation debates
- 5.5. Misleading marketing and the cautious stance of public authorities

In the news, both product groups are frequently compared with conventional cigarettes and are often framed around the concepts of **“reduced exposure”** and **“harm reduction”**.

While some studies mention that electronic cigarettes may provide **higher short-term quitting success** compared to **nicotine replacement therapies (NRTs)**, these findings are generally counterbalanced in media narratives by references to **ongoing addiction, dual use, and the lack of long-term evidence**.

Within this framework, the concept of “harm reduction” carries different meanings across products: in electronic cigarette discussions, it is often linked to **marketing language**, whereas in HTP debates, it is more closely associated with **regulation and control mechanisms**.

Media content shows that electronic cigarettes are frequently portrayed as “cessation tools,” yet user behavior indicates **patterns of persistence and relapse**; meanwhile, HTPs are presented with claims of being “safer technologies.”

Both product types are **approached cautiously and evidence-based** by public health authorities. However, the information flow largely remains confined to news formats, with **limited visibility and engagement power** across social media platforms.

Overall, the analysis demonstrates that discourse surrounding ENDS intertwines **harm reduction, cessation effectiveness, and risk perception**.

Electronic cigarettes generate a more popular and dynamic sphere of discussion driven by **young users and influencers**, while **heated tobacco products (HTPs)** remain more technical and controlled, centered among **middle-aged users and regulatory communities**.

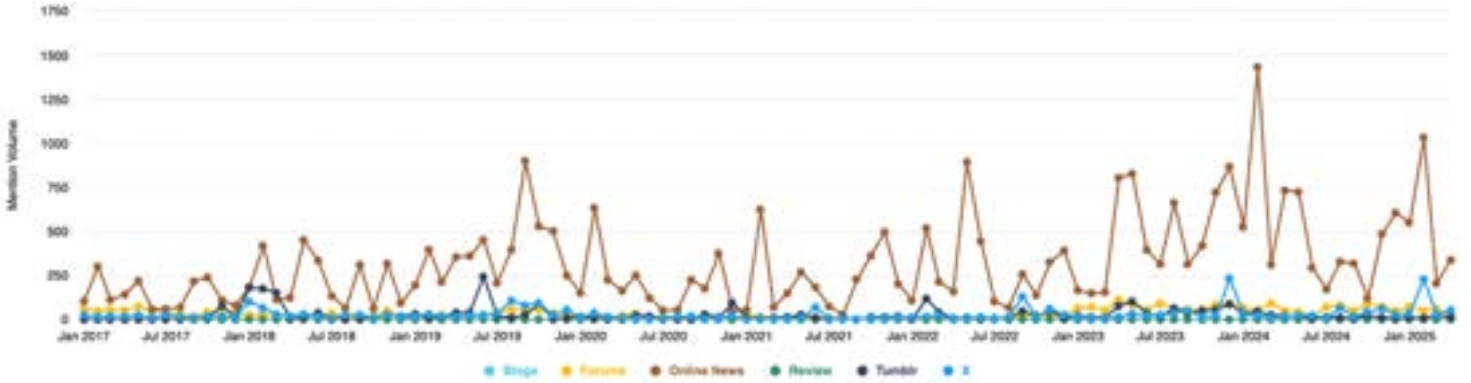
This contrast reveals that although both product categories are discussed under the same thematic umbrella, they differ in terms of **media dynamics, audience profiles, and modes of discussion**.

TÜRKİYE'DE ENDS TARTIŞMA ODAKLARI

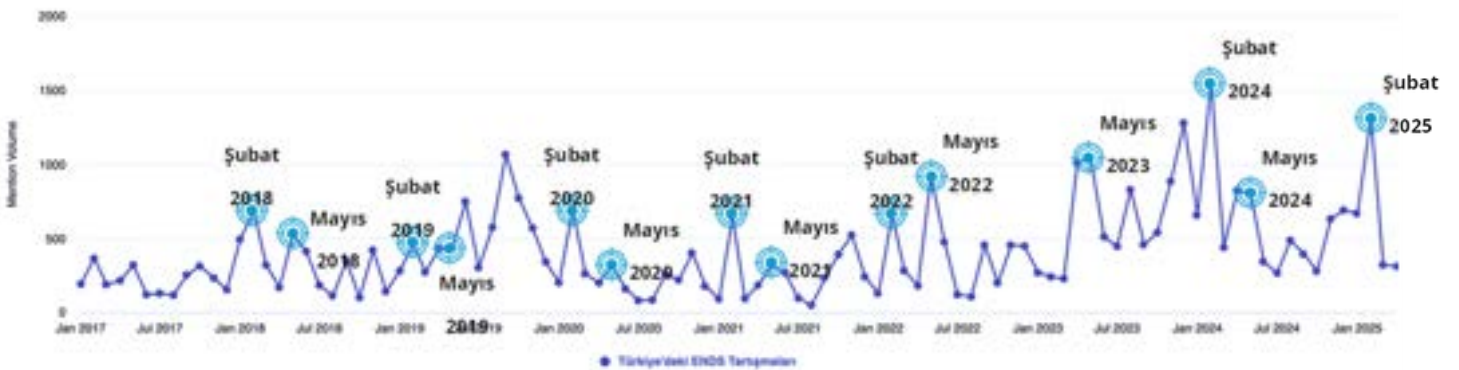
Türkiye'de elektronik nikotin dağıtım sistemleri (ENDS) ve yeni nesil tütün ürünlerine ilişkin dijital medya tartışmaları, son yıllarda belirgin bir artış göstermiştir. 2017–2025 yıllarını kapsayacak şekilde genişletilen bu analiz, Türkiye'deki çevrim içi söylemlerin zaman içindeki yönelimlerini, halk sağlığı politikalarıyla etkileşimini ve kamuoyu algısındaki değişimleri ayrıntılı biçimde ortaya koymaktadır. Bulgular, Türkiye'de ENDS tartışmalarının yalnızca bireysel tutumlar değil, aynı zamanda politika, medya dili ve toplum sağlığı açısından da çok katmanlı bir gündem oluşturduğunu göstermektedir.



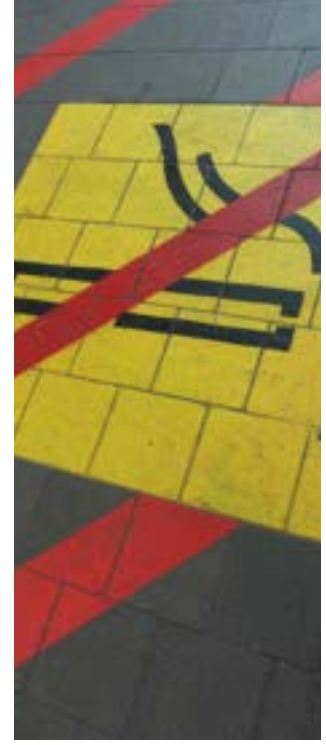
Türkiye’de 2017–2025 yılları arasında çevrimiçi ortamda ENDS hakkında yapılan toplam paylaşımların hacmi 41.700, katılımcı kullanıcı sayısı 8.815, erişim düzeyi ise 28.360.000 olarak tespit edildi.



Toplam paylaşımların zirve noktalarının bir kısmının her yıl düzenli olarak Şubat ve Mayıs aylarında yoğunlaşması, bu dönemlerin 9 Şubat Dünya Sigarayı Bırakma Günü ve 31 Mayıs Dünya Tütünsüz Günü ile çakışmasından kaynaklanmaktadır. Söz konusu tarihlerde kamuoyu farkındalığının artmasıyla birlikte, sağlık otoriteleri, sivil toplum kuruluşları ve medya organları aracılığıyla elektronik sigaralar ve diğer tütün ürünlerine ilişkin toplumsal tartışmalar belirgin şekilde yoğunlaşmaktadır. Bu dönemde e-sigara kullanımının sağlık üzerindeki olumsuz etkileri ve düzenleyici politikalar daha sık gündeme getirilmekte; sosyal medya platformlarında konuya ilişkin içeriklerin görünürlüğü artmakta ve bu durum da ilgili dönemlerde bahsedilme hacminde dikkate değer artışlara yol açmaktadır.



Ülkemizde basında yer alan içerikler değerlendirildiğinde, elektronik sigaraların sağlık üzerindeki etkilerine ilişkin güncel araştırmalara atıf yapıldığı ve bu ürünlerin geleneksel sigaralar kadar zararlı olabileceğinin ortaya konulduğu görülmektedir. E-sigara aerosolünde bulunan nikotin, aldehitler, ağır metaller ve diğer toksik maddelerin; bağımlılık gelişimini teşvik edebildiği, solunum yolu enfeksiyonları, bağışıklık sistemi baskılanması ve akciğer hastalıkları gibi ciddi sağlık sorunlarına yol açabildiği ifade edilmektedir. Özellikle gençler arasında hızla artan kullanım oranlarının, elektronik sigaraların geleneksel sigaraya geçişte bir "geçit ürünü" olabileceğine yönelik endişeleri güçlendirdiği ve bu durumun halk sağlığı açısından risk oluşturan bir tablo olarak değerlendirildiği belirtilmektedir. İçeriklerde, DSÖ ve diğer sağlık otoritelerinin, bu ürünlerin zararsız olduğuna dair yanıltıcı algılara karşı kamuoyunu uyardığı ve kapsamlı düzenlemeler ile gençlere yönelik farkındalık çalışmalarının önemini vurguladığı aktarılmaktadır.



Türkiye'de elektronik sigaralar yasal olarak onaylanmamış olmakla birlikte bu ürünlere erişimin mümkün olabilmesi, mevcut denetim mekanizmalarının etkinliğinin güçlendirilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Medya içeriklerinde, bu durumun daha kapsamlı ve bütüncül tütün kontrol politikaları ihtiyacını gündeme taşıdığı görülmektedir. Bu çerçevede, elektronik sigaraların sigarayı bırakma aracı olarak değil, nikotin bağımlılığının sürdürülmesine katkı sunabilecek bir unsur olarak değerlendirilmesi gerektiği yönündeki görüşlerin akademik çevrelerde giderek daha fazla yer bulduğu anlaşılmaktadır.

Türkiye, 15 yaş ve üzeri bireylerde sigara kullanım oranıyla dünyada en yüksek tütün tüketim oranına sahip ülkeler arasında yer almakta; bu durum, etkili ve sürdürülebilir halk sağlığı politikalarının gerekliliğini ortaya koymaktadır.

ELEKTRONİK SİGARALARIN ÖZELLİKLE GENÇLER ARASINDA HIZLA ARTAN KULLANIM YAYGINLIĞI, BU ÜRÜNLERİN GELENEKSEL SİGARA İÇİCİLİĞİNE GEÇİŞTE 'KAPI' GÖREVİ GÖREBİLECEĞİ ENDİŞELERİNİ GÜÇLENDİRMESİ NEDENİYLE HALK SAĞLIĞI AÇISINDAN KAYGI VERİCİ OLARAK DEĞERLENDİRİLMEKTEDİR.



Sigara kullanımı başta akciğer ve mesane kanseri olmak üzere ciddi sağlık sorunlarına yol açarken, elektronik sigaralar da nikotin bağımlılığı, solunum yolu hastalıkları ve çevresel zararlar gibi çok boyutlu riskler barındırmaktadır. DSÖ, elektronik sigaraların tütün kullanımını azaltmadığını, aksine yeni bir bağımlılık biçimi yarattığını vurgulayarak gençler arasında yaygınlaşan bu ürünlere karşı acil eylem çağrısında bulunmaktadır. Türkiye'de elektronik sigara ve nargile kullanımının artması, özellikle gençler açısından endişe verici bulunmakta; sağlık otoriteleri, bu ürünlerin zararları konusunda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesini ve daha sıkı yasal düzenlemeler getirilmesini talep etmektedir. Ayrıca, pasif içiciliğin ciddi sağlık sonuçları doğurduğu ve özellikle çocukları tehdit ettiği belirtilerek, tütünle mücadelede kapsamlı farkındalık kampanyalarının ve ulusal stratejilerin güçlendirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır.

Forum ve blog içeriklerine yönelik yapılan analizler, elektronik sigaraların geleneksel tütün ürünlerine kıyasla daha az zararlı olduğuna ilişkin algının yaygın olduğunu ortaya koymaktadır. Bunun yanı sıra, söz konusu ürünlerin tanıtımını ve dolaylı reklamını yapan çok sayıda içeriğe de rastlanmıştır. Özellikle aromalı çeşitlerin tercih edilme sebebi olarak gösterildiği, bu ürünlerin kolaylıkla temin edilebildiği ve sağlık açısından daha "güvenli" olduğu yönünde kullanıcı ifadelerine sıklıkla yer verildiği belirlenmiştir. İçerik üreticilerinin çevresel etkiler konusunda yeterli bilgiye sahip olmadıkları ve bu ürünleri çevre dostu olarak nitelendirdikleri görülmüştür. İçeriklerin önemli bir bölümünde elektronik sigaraların sağlık üzerindeki olası zararları sorgulanmakta ve cihaz güvenliği açısından patlama riskiyle ilgili endişeler dile getirilmektedir. Özellikle tat ve koku açısından olumlu değerlendirmelerin öne çıktığı övgü içerikli paylaşımların sayıca fazla olduğu dikkat çekmektedir.

**TÜRKİYE, DÜNYADA EN YÜKSEK
TÜTÜN TÜKETİM ORANINA SAHİP
ÜLKELERDEN BİRİDİR.**

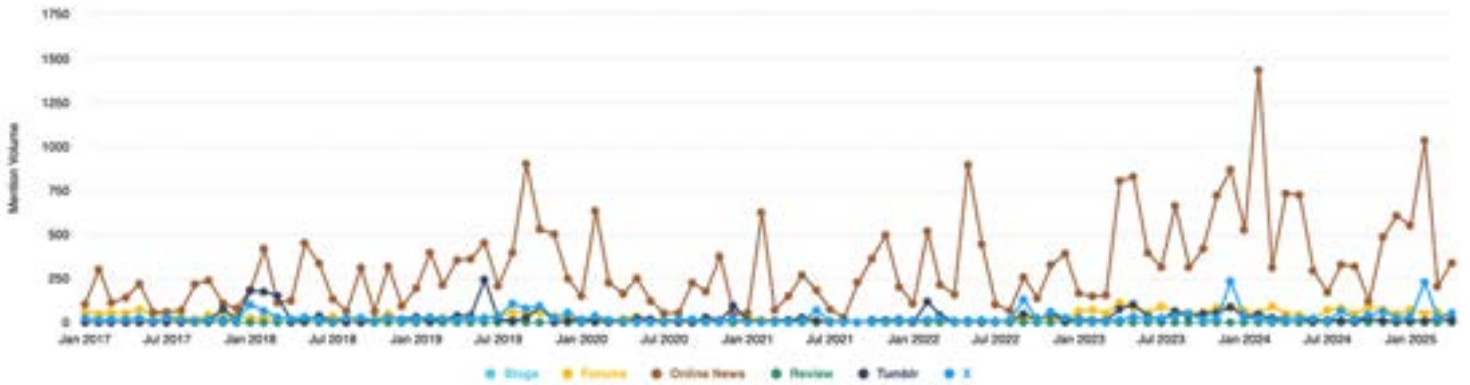


ENDS DISCUSSION FOCAL POINTS IN TÜRKİYE

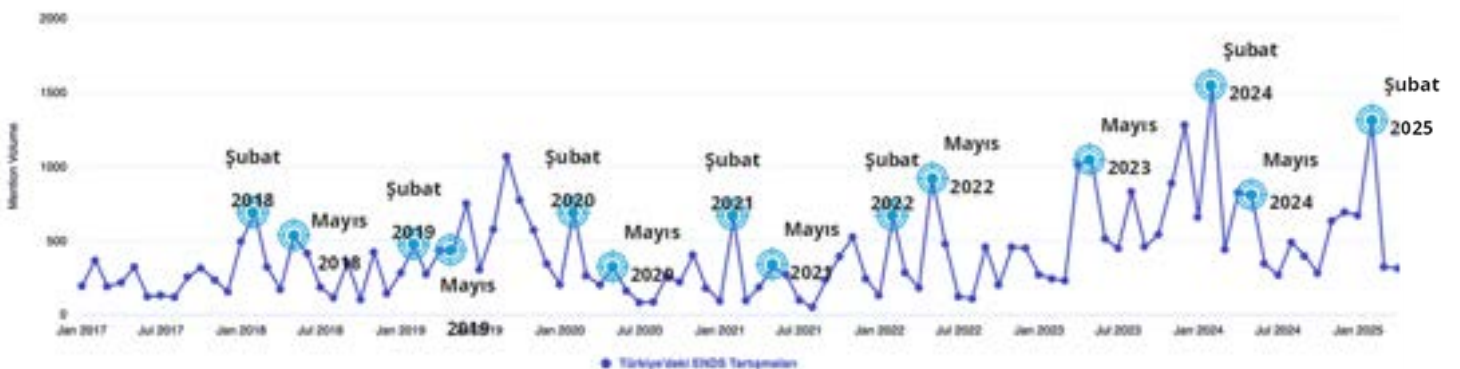
Digital media discussions on electronic nicotine delivery systems (ENDS) and novel tobacco products in Türkiye have shown a marked increase in recent years. The analysis, extended to cover the 2017–2025 period, provides a detailed view of how online discourse in Türkiye has evolved over time, how it interacts with public health policies, and how public perception has shifted. The findings reveal that ENDS discussions in Türkiye constitute a multidimensional agenda shaped not only by individual attitudes but also by policy, media narratives, and broader public health concerns.



Between 2017 and 2025, the total volume of online posts about ENDS in Türkiye reached 41,700, generated by 8,815 unique users, with an estimated reach of 28.36 million.



A significant portion of posting peaks occurred consistently in February and May each year, coinciding with World No Tobacco Day (31 May) and World Quit Smoking Day (9 February). During these periods, public awareness increased, and discussions on electronic cigarettes and other tobacco products intensified through messages from health authorities, civil society organizations, and media outlets. The negative health effects of e-cigarette use and related regulatory measures became more visible across social media platforms, leading to notable spikes in conversation volume.



Press content in Türkiye frequently cites scientific studies highlighting that e-cigarettes may be as harmful as conventional cigarettes. Nicotine, aldehydes, heavy metals, and other toxic substances found in e-cigarette vapor are reported to contribute to addiction and cause serious health issues such as respiratory infections, immune suppression, and lung disease. The rapid increase in e-cigarette use among youth has raised concerns about these products serving as a “gateway” to traditional smoking—an alarming development from a public health perspective. Both the World Health Organization (WHO) and national health authorities warn against misleading perceptions of safety, emphasizing the importance of comprehensive regulations and youth-focused awareness campaigns.



Despite their lack of legal authorization, e-cigarettes remain accessible in Türkiye, pointing to regulatory gaps that have been highlighted in media discussions advocating for stronger tobacco control policies. Within academic circles, there is broad consensus that e-cigarettes should not be viewed as cessation tools but rather as products that perpetuate addiction.

Türkiye ranks among the countries with the highest tobacco consumption rates worldwide, underscoring the urgent need for effective and sustainable public health policies. While traditional smoking leads to serious health problems such as lung and bladder cancer, e-cigarettes also pose multifaceted risks including nicotine dependence, respiratory illnesses, and environmental harm.

THE RAPID RISE OF E-CIGARETTE USE, PARTICULARLY AMONG YOUTH, REINFORCES CONCERNS THAT THESE PRODUCTS MAY ACT AS A “GATEWAY” TO CONVENTIONAL SMOKING AND ARE THUS REGARDED AS A MAJOR PUBLIC HEALTH CONCERN.



The World Health Organization (WHO) emphasizes that e-cigarettes do not reduce tobacco use but rather create new forms of addiction, calling for urgent action against their growing popularity among young people. The increasing use of e-cigarettes and hookahs in Türkiye is viewed as worrisome, especially for youth. Health authorities call for accurate public communication about their harms and stricter legal measures. Moreover, given the severe health consequences of secondhand exposure—especially for children—comprehensive awareness campaigns and strengthened national tobacco control strategies are strongly recommended.

Analyses of forums and blogs reveal that perceptions of e-cigarettes being less harmful than traditional tobacco products are widespread. Numerous posts indirectly promoting these products were also identified. Users frequently described flavored varieties as appealing, easily accessible, and “safer” options. Content creators often lacked sufficient knowledge about environmental impacts, sometimes describing these products as “eco-friendly.” Many posts questioned the health effects of e-cigarettes and expressed concerns about safety risks such as device explosions. Notably, positive reviews emphasizing taste and scent were dominant among shared posts.

**TÜRKİYE IS ONE OF THE
COUNTRIES WITH THE HIGHEST
TOBACCO CONSUMPTION RATES
IN THE WORLD.**





TARTIŞMA

Bu çalışmada ulaşılan bulgular, ENDS ürünlerine yönelik dijital medya tartışmalarının **sadece bireysel tutum ve kanaatleri yansıtmakla kalmadığını, aynı zamanda halk sağlığı politikalarının biçimlenmesinde yönlendirici bir rol üstlendiğini** ortaya koymaktadır. Sağlık risklerinden düzenleyici müdahalelere, pazar üzerindeki etkilerden kamuoyu görüşlerine ve geleneksel sigaralarla yapılan karşılaştırmalara kadar pek çok başlık etrafında içerik üretildiği gözlemlenmiştir.

ENDS'e dair söylemler, ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir. Örneğin Meksika'da, Dünya Sağlık Örgütü'nün desteklediği sıkı düzenlemeler medya yansımalarında net bir biçimde gözlemlenmekte, ürün yasağı kamu güvenliği bağlamında meşrulaştırılmaktadır. Buna karşılık Birleşik Krallık ve Yeni Zelanda gibi ülkelerde, ENDS ürünleri sigarayı bırakma aracı olarak sunulmakta; medya içerikleri zarar azaltımını teşvik eden bir dil kullanmaktadır. Bu ikilik, kamu sağlığı mesajlarının yalnızca bilimsel değil, aynı zamanda kültürel ve politik bağlamlarla da iç içe geçtiğini göstermektedir.

Sağlık risklerine ilişkin söylemde de çeşitlilik söz konusudur. Bazı içeriklerde e-sigaraaların akciğer hastalıklarıyla olan ilişkisi açıkça vurgulanırken, bazılarında yeterli bilimsel kanıt olmadığı gerekçesiyle temkinli bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu durum, bilgi kirliliği ve çelişkili mesajların kullanıcı güvenini sarsabileceğini ve halk sağlığı kampanyalarının etkisini azaltabileceğini düşündürmektedir.

Özellikle aromalı ürünlere ve genç kullanıcılarla ilişkilendirilen pazarlama stratejilerine yönelik eleştirilerin sıkça yer bulduğu medya içerikleri, bazı ülkelerde düzenleme çağrılarının da öne çıkmasına neden olmuştur. Diğer yandan, zarar azaltma yaklaşımı çerçevesinde sunulan mesajların bazı içeriklerde yer aldığı ve bu mesajların endüstri kaynaklı söylemlerle kesiştiği görülmektedir.

Bu durum, farklı paydaşların ENDS ürünlerini nasıl çerçevelediğine dair önemli bir söylemsel çeşitlilik bulunduğunu göstermektedir.



Toplumsal etkiler açısından değerlendirildiğinde, çevrimiçi tartışmaların sadece bireylerin fikirlerini değil, aynı zamanda **yasa yapıcıların karar alma süreçlerini de etkileyebilecek ölçüde** yaygın ve etkili olduğu anlaşılmaktadır. Bu da **dijital medya analizi temelli halk sağlığı stratejilerinin** artık bir lüks değil, **gereklik olduğunu ortaya koymaktadır.**



DISCUSSION

The findings of this study reveal that digital media discussions surrounding ENDS products reflect **not only individual attitudes and opinions**, but **also play a guiding role in shaping public health policies**. Content has been generated across a wide range of themes, including health risks, regulatory actions, market impacts, public opinion, and comparisons with conventional cigarettes.

Discourses surrounding ENDS vary significantly from country to country. For example, in Mexico, strict regulations supported by the World Health Organization (WHO) are clearly reflected in media coverage, where product bans are legitimized within the framework of public safety. In contrast, in countries such as the United Kingdom and New Zealand, ENDS products are presented as smoking cessation tools, and media content employs language that promotes harm reduction. This contrast illustrates that public health messages are intertwined not only with scientific perspectives but also with cultural and political contexts.

There is also diversity in the discourse on health risks. While some sources explicitly emphasize the association between electronic cigarettes and lung diseases, others adopt a cautious approach, citing insufficient scientific evidence. This situation suggests that misinformation and contradictory messages may undermine user trust and reduce the effectiveness of public health campaigns.

Media content frequently includes criticism of flavored products and marketing strategies associated with youth, contributing to the rise of regulatory calls in some countries. On the other hand, certain messages framed within a harm reduction approach appear to overlap with industry-driven narratives.

This indicates a notable discursive diversity in how different stakeholders frame ENDS products.



From a societal perspective, it is evident that online discussions influence **not only individual perceptions but also have the potential to shape legislative decision-making processes.** This underscores the fact that **public health strategies grounded in digital media analysis are no longer a luxury, but a necessity.**

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu analiz, ENDS başlığı altında değerlendirilen ürünlere (elektronik sigaralar, ısıtılan tütün ürünleri vb.) ilişkin çevrim içi medya söylemlerinin hem **içerik** hem de **duygu boyutunda yüksek çeşitlilik gösterdiğini** ortaya koymaktadır.

Veriler, sağlık risklerinden düzenleyici müdahalelere, pazar dinamiklerinden kamuoyu tartışmalarına kadar uzanan beş ana tema altında farklı aktörlerin (kamu kurumları, endüstri temsilcileri, medya kuruluşları, sağlık otoriteleri ve bireyler) bu tartışmayı şekillendirdiğini göstermektedir.

Elektronik sigaralar ve ısıtılan tütün ürünlerinin **hedef kitle, söylem yapısı ve medya görünürlüğü bakımından farklı dinamiklere sahip olması**, ENDS başlığı altında bu kategorilerin ayrı değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır.

Ayrıca, ürünlere ilişkin terimlerin (ör. e-sigara, HTP, pod, açık tanklı, single-use vb.) birbirine karıştırılması, hem kamuoyu iletişimde hem de politika belgelerinde **terminolojik belirsizlik** yaratmaktadır.

Özellikle aromalı ürünlere yönelik tartışmalar, gençlerin korunmasına dair endişelerin altını çizerken; halk sağlığı mesajlarının sosyal medyada öne çıkan **renkli ve duygusal içeriklerle rekabet etmekte zorlandığı**, bu nedenle viral etkisinin sınırlı kaldığı görülmektedir.

Bu tablo, ENDS'e ilişkin kamu söyleminin yalnızca sağlık değil, aynı zamanda **ekonomik, sosyal ve dijital** bir mesele haline geldiğini ortaya koymaktadır.



ÖNERİLER

<p>01. Yapay Zekâ Destekli Sürekli Dijital İzleme Altyapısı Kurulmalıdır</p>	<p>Elektronik sigaraların çevrim içi görünürlüğü ve satış faaliyetleri, anlık ve yüksek hacimli bir bilgi akışına sahiptir. Bu nedenle, yapay zekâ destekli izleme ve bildirim sistemleri geliştirilerek çevrim içi satış, tanıtım ve etkileşim alanları sürekli olarak taranmalı, otomatik veri sınıflandırma ve uyarı modelleri ile kamu otoritelerine raporlanmalıdır. Bu sistem, tematik ve duygusal eğilimleri analiz edebilen, erken uyarı ve risk izleme kapasitesi taşıyan bir karar destek aracı olarak yapılandırılmalıdır.</p>
<p>02. Gençlere Yönelik Pazarlama Taktiklerine Karşı Önleyici Düzenlemeler Geliştirilmelidir</p>	<p>Aromalı ürünler, influencer iş birlikleri, görsel tasarımlar ve sosyal medya kampanyaları, gençleri hedefleyen özendirici bir iletişim dili üretmektedir. Bu nedenle, dijital platformlarda yaş doğrulama, algoritmik reklam kısıtlamaları ve içerik denetimi gibi önleyici politikalar uygulanmalı; gençlik kültürüne hitap eden bu içeriklerin erişimi sınırlanmalıdır.</p>
<p>03. Terminoloji Birliği Sağlanmalı ve Ürün Kategorileri Netleştirilmelidir</p>	<p>ENDS başlığı altında yer alan ürün grupları (elektronik sigaralar, ısıtılan tütün ürünleri, nikotin replasman tedavileri vb.) farklı teknolojik, sosyolojik ve davranışsal dinamiklere sahiptir. Bu nedenle, düzenleme, iletişim ve araştırma süreçlerinde kavram birliğini sağlamak amacıyla ulusal terminoloji çerçevesi oluşturulmalıdır. Terminolojik netlik, politika belgelerinde ve halk sağlığı mesajlarında anlam karışıklığını önleyecek, kamuoyu iletişimini güçlendirecektir.</p>
<p>04. Bilim Temelli ve Görsel Odağı Güçlü Halk Sağlığı İletişim Stratejileri Geliştirilmelidir</p>	<p>Bilimsel belirsizliklerin manipülasyona açık doğası göz önünde bulundurularak, kanıta dayalı, sade ve görsel açıdan etkili halk sağlığı iletişim kampanyaları oluşturulmalıdır. Halk sağlığı mesajları yalnızca bilgilendirme değil, aynı zamanda dijital görünürlük ve etkileşim stratejisi taşınmalıdır. Bu amaçla, kamu kurumlarının iletişim dili; kısa, anlaşılır ve sosyal medya algoritmalarına uygun biçimde yeniden yapılandırılmalıdır.</p>
<p>05. Dijital Medya Verileri, Politika Yapım Süreçlerine Entegre Edilmelidir</p>	<p>Toplumdaki algı, endişe ve eğilimlerin dijital medya üzerinden dinamik biçimde izlendiği analiz sistemleri, halk sağlığı politikalarına doğrudan veri temelli katkı sunmalıdır. Bu entegrasyon, yalnızca raporlamaya değil, erken uyarı, eğilim tespiti ve stratejik planlamaya da hizmet eden bir mekanizma olarak tasarlanmalıdır.</p>

Sonuç olarak, ENDS ürünlerine ilişkin söylem analizinin salt akademik bir çalışma olmaktan çıkarılıp, **toplum sağlığının korunması ve politika geliştirme süreçlerine entegre edilen kalıcı bir karar destek sistemine** dönüştürülmesi gerekmektedir.

Bu yaklaşım, Türkiye'nin tütün kontrolündeki güçlü altyapısını dijital çağın ihtiyaçlarıyla birleştirerek, **yeni nesil nikotin ürünleriyle mücadelede bütüncül ve kanıta dayalı bir yol haritası** oluşturacaktır.

CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

This analysis demonstrates that online media narratives regarding products categorized under ENDS (electronic cigarettes, heated tobacco products, etc.) display high diversity in both **content** and **emotional tone**.

The data indicate that different actors (public institutions, industry representatives, media organizations, health authorities, and individuals) shape this discussion across five main themes, ranging from health risks to regulatory interventions, market dynamics, and public opinion debates.

The fact that electronic cigarettes and heated tobacco products have **different dynamics in terms of target audience, narrative structure, and media visibility** makes it necessary to evaluate these categories separately under the ENDS framework.

Additionally, the frequent confusion of product-related terms (e.g., e-cigarette, HTP, pod, open-tank, single-use, etc.) creates **terminological ambiguity** both in public communication and in policy documents.

Discussions around flavored products particularly highlight concerns about youth protection, while public health messages **struggle to compete** with the **colorful and emotionally engaging content** that dominates social media—resulting in limited viral impact.

This situation demonstrates that public discourse surrounding ENDS has evolved beyond a purely health-related issue to become a multidimensional topic encompassing **economic, social, and digital dimensions**.



RECOMMENDATIONS

<p>01.</p> <p>An AI-Powered Continuous Digital Monitoring Infrastructure Should Be Established</p>	<p>The online visibility and sales activities of electronic cigarettes involve instant and high-volume information flows. Therefore, AI-supported monitoring and notification systems should be developed to continuously scan online sales, promotions, and engagement areas, automatically classify data, and report findings to public authorities through alert models. This system should be structured as a decision-support tool capable of analyzing thematic and emotional trends, with early warning and risk-monitoring capacity.</p>
<p>02.</p> <p>Preventive Regulations Should Be Developed Against Youth-Oriented Marketing Tactics</p>	<p>Flavored products, influencer collaborations, visual designs, and social media campaigns create a persuasive communication language targeting youth. Thus, preventive digital policies—such as age verification mechanisms, algorithmic advertisement restrictions, and content moderation—should be implemented to limit access to such content appealing to youth culture.</p>
<p>03.</p> <p>Terminological Consistency Should Be Ensured and Product Categories Clarified</p>	<p>Product groups under the ENDS category (electronic cigarettes, heated tobacco products, nicotine replacement therapies, etc.) possess different technological, sociological, and behavioral dynamics. Hence, a national terminology framework should be established to ensure conceptual consistency in regulation, communication, and research processes. Terminological clarity will prevent semantic confusion in policy documents and public health messaging while strengthening public communication.</p>
<p>04.</p> <p>Science-Based and Visually Engaging Public Health Communication Strategies Should Be Developed</p>	<p>Considering that scientific uncertainty is prone to manipulation, public health campaigns should be evidence-based, concise, and visually compelling. Public health messages should serve not only informational but also digital visibility and engagement purposes. To this end, the communication language of public institutions should be restructured to be short, clear, and aligned with social media algorithms.</p>
<p>05.</p> <p>Digital Media Data Should Be Integrated into Policy-Making Processes</p>	<p>Analysis systems that dynamically monitor perceptions, concerns, and trends across digital media should directly contribute to evidence-based public health policymaking. This integration should function not only as a reporting mechanism but also as a framework for early warning, trend detection, and strategic planning.</p>

In conclusion, discourse analysis on ENDS products should move beyond an academic exercise and evolve into a **permanent decision-support system integrated into public health protection and policy development processes.**

This approach will combine Türkiye's **strong tobacco control infrastructure with the needs of the digital era**, establishing a comprehensive and evidence-based roadmap for addressing next-generation nicotine products.

KÜRESEL MEDYADA ELEKTRONİK NİKOTİN DAĞITIM SİSTEMLERİ (ENDS)

2014-2023 YILLARI ARASI SOSYAL
MEDYA TEMELLİ İÇERİK ANALİZİ



**ELECTRONIC NICOTINE
DELIVERY SYSTEMS (ENDS)
IN GLOBAL MEDIA**

**A SOCIAL MEDIA-BASED CONTENT
ANALYSIS (2014-2023)**



tuseb.gov.tr



tuhke@tuseb.gov.tr



+90 (312) 920 15 15